

SALON DU LUXE®

PARIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 29 mai 2018

Salon du Luxe Paris 2018 « Les nouveaux visages du luxe » Annonce de l'ensemble du programme et des intervenants

**Le 19 juin 2018
Salle Gaveau, Paris
8H30 – 19H**

La 4^{ème} édition du Salon du Luxe Paris ouvre ses portes dans 3 semaines. 1000 professionnels de l'industrie du luxe - grandes maisons, startups et artisans de l'écosystème - sont attendus lors de cet événement incontournable du secteur du luxe. La fondatrice, Laura Perrard, a souhaité réunir les participants autour de la thématique « Les nouveaux visages du luxe » pour s'inspirer et œuvrer, ensemble, à la co-crédation du luxe de demain.

Prospectif et innovant, le Salon du Luxe Paris créera également l'événement en proposant, tout au long de la journée, des rencontres avec une sélection d'exposants d'exception, des expériences et des démonstrations technologiques et artistiques, avec notamment l'intervention de Sofiane Pamart, pianiste référent du rap français et collaborateur de différentes Maisons de luxe.

Au programme :

8H30 : Petit-déjeuner et mot d'accueil de **Laura Perrard / Fondatrice du Salon du Luxe Paris et du Journal du Luxe**

9H15 : Le Zap du Luxe : les nouveaux visages du luxe identifiés par Darkplanneur.

Panorama rétrospectif des profils émotionnels marques et consommateurs.

Par **Eric Briones 'Darkplanneur' / Auteur, Planneur stratégique, Co-fondateur de Paris School of Luxury**

9H30 : La « Néostalgie » : retour vers le futur du luxe ?

Entre esthétique rétro et nouveau fantasme technologique, quel sera le storytelling du luxe de demain ?

Par **Stéphane Galienni / Co-fondateur de l'agence Balistik Art**

9H45 : Du mono produit au concept protéiforme : les challenges de l'identité de marque.

Comment bâtir une identité forte et durable autour d'une marque ou d'un label ?

Avec notamment **Christophe Adam / Fondateur de L'Eclair de Génie, Jules Trecco / CEO de Heroïn Bikes, Viviane Lipskier Brand Specialist DNVB expert BrandAlchemy**

10h15 : Un chercheur au pays du luxe, Keynote **Tony Pinville, Directeur Général d'Heuritech**

11H : Marque employeur : Pimp my team, pimp my brand !

Le management intégré et la place des équipes au service de la désirabilité des Maisons de luxe.

Avec notamment **Joël Plat / Former Market Leader d'Apple, Geoffrey Bruyère / Co-fondateur du cabinet de conseil et de la marque Bonne Gueule et Michaela Merk/Professor of Marketing Skema Business School et CEO Merk Vision & Partners, , Jérôme Tourbier / Fondateur des Sources de Caudalie**

11H30 : A la conquête des nouveaux eldorados du luxe : identifier les opportunités commerciales et les enjeux à l'international.

Etude de marchés, stratégies financières et retours d'expérience.

Avec notamment **Françoise Zabern / Financial Control Director, Moët Hennessy – LVMH Wines & Spirit, Philippe Guillaumie / CFO de Sisley, Pascaline della Faille / Country & Sector Risk Coordinator de Credendo.**

En partenariat avec AU Group.

12H15 : Data Power : comment créer la « bonne » expérience « In Real Life » ?

Comment créer une expérience personnalisée en magasin et lors de chaque point de contact physique avec son client actuel, ou futur ?

Avec notamment **Joël Plat / Former Market Leader d'Apple, Javier Cédillo-Espin / CEO de onefinestay AccorHotels Group, Pierre-Nicodème Taslé / CEO BeeBuzziness Paragon Customer Communications, Laura Perrard, CEO Salon du Luxe Paris, Cyprien Dourster / Responsable du secteur Luxe & Distribution IBM Watson**

12H45 : Consultation avec Ramdane Touhami

13H : Pause déjeuner et networking

14H30 : Les nouveaux challenges du luxe.

Entre internationalisation du marché et accélération de la demande, les 4 nouveaux enjeux du luxe.

Par **Jean-Noël Kapferer / Auteur, Professeur à l'Inseec**

14H45 : Sustainable x Innovation = quel futur pour la mode et le luxe ?

Alors que le mouvement fashion tech cherche à infuser la technologie dans l'industrie, comment la durabilité s'inscrit-elle dans cette quête du futur ?

Par **Noémie Balmat / Fashion & Innovation Consultant, Fondatrice de Futur404**

15h : Les apports de l'intelligence artificielle dans l'industrie du luxe.

Innovations, études de cas et bonnes pratiques.

Par **Sheila O'Hara / Industry Solution Architect IBM**

15H15 : Les nouveaux archétypes du luxe.

A qui s'adressera le luxe demain ? Présentation de quatre profils de consommateurs construits et imaginés pour le Salon Du Luxe Paris 2018.

Par **Julien Tauvel / Designer prospectiviste, Co-fondateur du Studio Imprudence**

16H : Les jeunes consommateurs chinois.

La Chine joue un rôle majeur et croissant dans l'industrie du luxe. Qui sont les Millennials chinois et comment les séduire ?

Avec **Nicolas Santi-Weil / Directeur Général de AMI, Delphine Vitry / Co-Fondatrice et Présidente de MAD, Juliette Dubeau / Co-fondatrice The Chinese Pulse**

16H30 : Luxe et Digital : Comment s'adapter aux nouveaux usages du consommateur ? Par **Violaine Gressier, Client Partner Luxury pour Facebook**

16H45 : Marché secondaire et stratégie de marque : Why join the game ?

Quelles stratégies peuvent adopter les Maisons de luxe face à la montée du marché de l'occasion et de la vente privée ?

Avec **Maximilien Urso / CEO Efficio Group, Président de Cresus et Jonathan Siboni / CEO Luxurysight**

17H : Comment la blockchain impacte l'industrie du luxe ?

Comprendre en 15 minutes l'enjeu de la blockchain pour le luxe et les opportunités à venir.

Avec **Jean-Marc Bellaïche / Senior Vice Président Tiffany & Co**

17H45 : Focus sur la Génération Z : ses attentes et ses valeurs.

Chiffres 2018 inédits, issus d'une étude exclusive de l'Ifop.

Avec **Eric Briones et Stéphane Truchi / Président de l'Ifop**

18H : Les Transformers, ces nouveaux génies entrepreneurs.

Regards croisés de jeunes créateurs sur l'industrie du luxe.

Avec notamment **Marie Beauchesne / Fondatrice d'Ypsylone, Emmanuelle Brizay et Ingrid Brochard / Fondatrices de Panoply, Phileo / jeune entrepreneur âgé de 15 ans**

19H : Fin des conférences

► Tout au long de la journée, l'Ifop présentera des données inédites issues de la **grande étude luxe** réalisée en exclusivité pour le Salon du Luxe Paris 2018.

(Programme soumis à modifications)

Réservation en ligne, pour les professionnels, sur le site <https://salon-luxe.fr>

A propos

Le Salon du Luxe Paris est la plus grande rencontre francophone dédiée aux professionnels du luxe. Rendez-vous de référence sur l'innovation et les tendances du secteur, il réunit chaque année plus de 1000 décideurs. Événement multisectoriel, le Salon accueille chaque année les Maisons historiques, les grands groupes, les startups et les artisans de l'écosystème. Fondé en 2015 par Laura Perrard, le Salon du Luxe Paris est un événement indépendant et à taille humaine, qui œuvre au développement du tissu économique. Il est rythmé par des conférences prospectives qui invitent à se questionner sur le(s) futur(s) du Luxe. Expériences, rencontres d'exposants sélectionnés avec soin et moments de networking ponctuent la journée. Twitter : [@salonduluxe](#) LinkedIn : [Salon du Luxe Paris](#) Instagram : [salonduluxe](#) Facebook : [Salon du Luxe Paris](#)

Contacts presse pour accréditations, interviews et visuels :

Look Sharp

jessica.chanteux@looksharp.fr / 01 81 70 95 61

cecile.hourse@looksharp.fr / 01 81 70 95 60