

SALON DU LUXE®

PARIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 24 avril 2018

Les nouveaux visages du luxe **Le 19 juin 2018, Salle Gaveau**

A deux mois de la 4^{ème} édition du Salon du Luxe Paris, l'événement multisectoriel dévoile son programme et présente ses premiers speakers.

Le Salon du Luxe Paris est la plus grande rencontre professionnelle francophone de l'industrie du luxe. Il réunit chaque année plus de 1000 décideurs : grandes Maisons du luxe, startups et artisans de l'écosystème. La fondatrice, Laura Perrard a souhaité réunir les participants autour de la thématique « Les nouveaux visages du luxe », qui se décline en trois axes majeurs :

- Quels sont les nouveaux profils de consommateurs du luxe ?
- Quels nouveaux terrains de jeu offrent l'intelligence artificielle ?
- Le renouveau de la marque employeur

« Le Salon du Luxe Paris est un événement axé sur l'innovation. Depuis quatre ans, nous intégrons des prises de parole engagées qui nous permettent d'anticiper le futur du luxe, de s'inspirer et d'œuvrer, ensemble, à la co-création du luxe de demain !" précise Laura Perrard.

Des conférences prospectives pour imaginer le(s) luxe(s) de demain

Programme :

9H-13H

- Petit-déjeuner et mot d'accueil par Laura Perrard
- Le Zap du luxe : les nouveaux visages du luxe identifiés par Darkplanneur
- La Néostalgie : retour vers le futur du Luxe ?
- Du mono produit au concept protéiforme : les challenges de l'identité de marque
- La remise en question de la marque employeur : pimp your team, pimp your brand !
- A la conquête des nouveaux eldorados du luxe : identifier les opportunités commerciales et les risques à l'international
- Retail : Comment créer la « bonne » expérience ?
- Déjeuner networking

14H15-18H30

- L'évolution des profils de consommateurs
- L'intelligence artificielle et ses terrains de jeux dans le luxe
- Les nouveaux archétypes du luxe
- Focus sur la génération Z
- Les *transformers* : ces nouveaux génies entrepreneurs
- Les nouveaux consommateurs chinois
- Comment le marché secondaire redistribue les cartes du luxe ?

(Ce programme vous est communiqué en avant-première. Des modifications sur la programmation peuvent être effectuées par l'organisation)

Le Salon du Luxe Paris sera rythmé par des tables-ronde dynamiques, des keynotes et des interviews de personnalités du luxe. Un espace d'exposition, présentant une trentaine de sociétés aux solutions et savoir-faire d'exception, permet également de répondre aux enjeux actuels et à venir de l'industrie. Tout au long de la journée, des données chiffrées et des insights exclusifs viendront alimenter les réflexions.

Un panel de speakers inspirants

Parmi les speakers de cette quatrième édition, chefs d'entreprise, représentants de Grandes Maisons historiques, chercheurs, innovateurs, artistes et startupeurs se partageront la scène. Parmi eux, sont notamment annoncés : Jean-Noël Kapferer (auteur et professeur à l'Inseec), Anne-Marie Fournier (Risk Manager chez Kering), Philippe Guillaumie (CFO chez Sisley), Pascaline della Faille (Country & Sector Risk coordinator chez Credendo), Christophe Adam (Fondateur de L'Eclair de Génie), Eric Briones (auteur, planneur stratégique et fondateur de la Paris School of Luxury), Stéphane Truchi (Président de l'Ifop), Jules Trecco (CEO de Heroïn Bikes), Julien Tauvel (designer et prospectiviste) ou encore Emmanuelle Brizay et Ingrid Brochard (fondatrices de Panoply).

Inscription

Places et loges disponibles pour les professionnels du luxe. Nombre de places limitées. Réservation en ligne : <http://salon-luxe.fr>

Rappel de l'appel à candidatures

Pour les sociétés qui souhaiteraient présenter leurs solutions, leurs innovations ou effectuer un lancement d'offre ou de produit sur le Salon du Luxe Paris. Un tarif « pépite » est proposé aux jeunes entreprises. Dossier de candidature à récupérer sur simple demande à l'adresse organisation@salon-luxe.fr Nombre de stands limité.

Pour plus d'informations : <https://salon-luxe.fr>

Contacts presse pour accréditations, interviews et visuels :

Look Sharp

cecile.hourse@looksharp.fr / 01 81 70 95 60

jessica.chanteux@looksharp.fr / 01 81 70 95 61