

# SALON DU LUXE®

## PARIS

---

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Le 28 mars 2018

### Save the Date

#### 4<sup>ème</sup> édition du Salon du Luxe Paris

#### Le 19 juin 2018, salle Gaveau

#### Une journée dédiée aux décideurs du luxe

*Marque employeur, évolution des profils consommateurs  
et intelligence artificielle seront les trois thématiques phares*

Cela fait maintenant quatre ans que le Salon du Luxe Paris s'impose comme la plus grande rencontre luxe professionnelle francophone. Événement multisectoriel, le salon accueille chaque année maisons historiques, grands groupes, startups et artisans qui s'y côtoient afin de saisir l'occasion unique de créer, d'initier et de développer des opportunités d'affaires.

Le Salon du Luxe Paris, qui est un événement entièrement indépendant, se réinvente. Initialement en juillet, le salon investira cette année, le **MARDI 19 JUIN 2018**, la mythique **Salle Gaveau**, au 45-47, rue de la Boétie, dans le 8<sup>ème</sup> arrondissement parisien, le temps d'une journée. Après trois années à la Maison de la Chimie, la fondatrice Laura Perrard s'est spontanément tournée vers la salle Gaveau pour marquer les esprits.

#### Des piliers fondamentaux autour d'un format inédit

Depuis sa première édition en 2015, le Salon du Luxe Paris offre à ses visiteurs une expérience exceptionnelle. Cette année, l'**objectif** est de réunir encore une fois plus de **1000 décideurs** du luxe autour de trois temps forts pour une journée d'exception :

- Le partage d'expériences avec **des conférences** animées tout au long de la journée par des speakers visionnaires porteurs d'inspiration, autour de 3 thématiques :
  - **La remise en question de la marque employeur**
  - **L'évolution des profils consommateurs**
  - **L'intelligence artificielle et ses terrains de jeux**
- Un **espace d'exposition** à taille humaine avec une trentaine d'exposants présentant leur savoir-faire et leurs solutions innovantes
- Des **ateliers** pour faciliter la rencontre professionnelle et renforcer son réseau

#### Appel à candidatures

Cette année, jeunes entreprises et grands groupes se retrouveront au Salon du Luxe Paris pour **initier des collaborations et développer leurs croissances mutuelles**.

L'appel à candidatures est donc lancé à l'attention des sociétés qui souhaiteraient présenter leurs solutions, leurs innovations ou effectuer un lancement d'offre ou de produit sur le Salon du Luxe Paris.

Un tarif « pépite » est proposé aux jeunes entreprises.

Dossier de candidature à récupérer sur simple demande à l'adresse [organisation@salon-luxe.fr](mailto:organisation@salon-luxe.fr)

Nombre de stands limité. Candidatures soumises à validation par le Comité de Sélection.

Pour plus d'informations : <https://salon-luxe.fr>

**Contacts presse pour accréditations, interviews et visuels :**

Look Sharp

[Cecile.hourse@looksharp.fr](mailto:Cecile.hourse@looksharp.fr) / 01 81 70 95 60

[Jessica.chanteux@looksharp.fr](mailto:Jessica.chanteux@looksharp.fr) / 01 81 70 95 60