

J-20 : Des expériences et des rencontres uniques sur le Salon du luxe Paris !

Le Salon du luxe Paris se tiendra dans 20 jours à la Maison de la Chimie, à Paris. Pour sa troisième édition, le Salon du Luxe, plus grande rencontre luxe francophone portera sur **“les nouvelles règles du jeu”** et proposera des réflexions sur les façons de réinventer le luxe en imaginant de nouveaux codes.

Cette année encore, le Salon du Luxe sera l'occasion de faire des rencontres uniques avec des speakers inspirants, ainsi que d'expérimenter et de vivre le futur du luxe de manière innovante.

Des expériences inédites

Le Lab Imprudence présentera en exclusivité sur le Salon 3 dispositifs immersifs qui permettront de se projeter dans le futur **et de “vivre” trois scénarios du monde, et donc du luxe en 2030, 2050, et 2070.**

Le projet Voyager by Aurasens sera également présent sur le Salon pour proposer **une manière révolutionnaire d’écouter** de la musique. Aurasens est une expérience artistique immersive qui permet de vivre la musique avec son corps en créant une **dimension unique entre l'Artiste et l'Auditeur.**



Ces expériences, et bien d'autres, seront autant de façons de se questionner sur le futur du luxe, ses possibilités et les manières de l'imaginer dès aujourd'hui.

Des speakers inspirants



Dominique GUIFFARD, DSI de Céline, s'associe à M.X. Data pour proposer une discussion sur le thème : **“Industrialiser” le rêve : les nouveaux défis I.T.** Comment les marques peuvent-elles utiliser les systèmes d'information pour continuer à proposer une expérience client unique et sur-mesure ? Comment continuer à faire rêver le consommateur ?



Mathias KISS, artiste designer, livrera sa **vision de l'art à la croisée de l'artisanat, de la modernité et du luxe.** Il imagine et réalise des univers et des espaces créatifs pour les marques, en mêlant techniques traditionnelles et techniques plus innovantes, avec une réflexion constante sur le temps. Mathias Kiss participera à une table ronde sur le thème *Quid du luxe dans 10 ans ?*



Elie PAPIERNIK, **directeur de l'agence** de design Centdegrés, proposera une réflexion sur le thème *Luxe et agilité.* Comment les grandes marques établies peuvent-elles gagner en **agilité face à l'entrée sur le marché de nouveaux acteurs, moins réticents à prendre des décisions ?** Comment les maisons peuvent-elles être réactives et innovantes pour rester désirables ?

www.salon-luxe.fr
@salonduluxe
#salonduluxe

LES
NOUVELLES
règles
DU JEU

Sponsors :

NEW YORK · PARIS
EFFICIOGROUP
Uncover your hidden value

Pour venir assister aux discussions et expérimenter le futur du luxe : inscription et programme sur www.salon-luxe.fr.

Contact Presse - Marion Nauleau : 06.23.95.09.11 – Mail : presse@salon-luxe.fr