

Les nouvelles règles du jeu dans le luxe seront définies le 11 juillet 2017

Pour sa troisième édition, le **Salon du luxe Paris**, plus grande rencontre luxe francophone qui réunit les **décideurs du luxe**, portera sur le thème des “**nouvelles règles du jeu**”. Le Salon, qui réunit pour la troisième année consécutive plus de **1000** acteurs du luxe, est une plateforme d'échange unique qui permet de **co-crée**r le luxe de demain. Il offre **une expérience unique et inédite** aux professionnels du luxe et œuvre au **développement du tissu économique**.

Des speakers qui réinventent la manière de penser le luxe



Eric BRIONES : Eric Briones animera une conférence intitulée *Le zap du luxe* qui reviendra sur l'actualité du luxe de ces six derniers mois. Il ouvrira la voie à une série de conférences prospectives. Blogueur et Directeur du planning stratégique de Publicis EtNous depuis 10 ans, il est également auteur des livres *La génération Y et le luxe* (2014) et *Luxe et Digital* (2016).



Marie-Claire DAVEU : directrice du Développement durable et des Affaires institutionnelles internationales de Kering, elle a été directrice de cabinet de Nathalie Kosciusko-Morizet de 2007 à 2012. Marie-Claire Daveu discutera des *Nouvelles règles, nouvelles normes* du luxe et de la volonté des grands groupes de changer les règles en matière de développement durable.



Monika BIELSKYTE : cette spécialiste de la réalité virtuelle participera à une table ronde autour de la question *Quid du luxe dans 10 ans ?* Directrice de l'agence All Future Everything, elle a notamment travaillé sur le film *Ghost in the Shell* (2017) et collaboré avec Aston Martin ou Rick Owens. La technologie façonne-t-elle une nouvelle manière d'imaginer et de faire le luxe ?

Retrouvez les autres speakers, dont **Richard ORLINSKI** sur la thématique “Pourquoi j'ai cassé les codes ?” sur www.salon-luxe.fr

Des expériences inédites pour imaginer et vivre le luxe de demain

Design fiction : trois dispositifs immersifs du Lab Imprudence permettront d'expérimenter trois scénarios du luxe en 2030, 2050 et 2070.

The Voyager by Aurasens : une expérience artistique immersive qui permet de vivre la musique avec son corps tout en créant une dimension unique entre l'Artiste et l'Auditeur. Ces expériences accompagnent et complètent les questionnements sur le futur du luxe.



Un **livrable** "Les Nouvelles Règles du Jeu dans le Luxe" sera rédigé à la suite de la rencontre grâce à l'ensemble des interactions entre les speakers et les visiteurs et sera remis aux participants.

Pour venir assister aux discussions et expérimenter le futur du luxe : inscription sur www.salon-luxe.fr
Contact Presse - Marion Nauleau : 06.23.95.09.11 – Mail : presse@salon-luxe.fr

www.salon-luxe.fr
@salonduluxe
#salonduluxe

LES
NOUVELLES
règles
DU JEU

Sponsors :

 m.x.data
NEW YORK · PARIS

EFFICIOGROUP

Uncover your hidden value